

RESULTADOS DE UNA CAMPAÑA DE CAPTACION TELEFONICA DE DONANTES NUEVOS DE AFERESIS

Llteres Soler, Esperança Cárdenas D Espada, Elena (†)
Serret Massià, Carmen Jiménez Marco, M Teresa Muncunill Ribas, Josep
Fundació Banc de Sang i Teixits de les Illes Balears

INTRODUCCIÓN

La donación de plaquetas por aféresis es un método eficaz en la producción de unidades terapéuticas de este componente sanguíneo. El uso transfusional de las plaquetas obtenidas por aféresis ha experimentado un notable incremento en nuestra comunidad en los últimos años. Este aumento de la demanda ha motivado que se pongan en marcha diversas estrategias de captación de donantes nuevos de aféresis.

OBJETIVOS

Incrementar el número de donantes de aféresis de plaquetas en nuestra Comunidad Autónoma.

MATERIAL Y MÉTODOS

Población de donantes objeto de la campaña: se seleccionó la población de donantes de sangre con un recuento plaquetar $\geq 250 \times 10^6/\mu\text{L}$, objetivado en el hemograma realizado el mismo día de la donación de sangre. Estos donantes fueron llamados por una enfermera de aféresis 24 ó 48 horas después de la donación de sangre para ofrecerles información sobre la donación de aféresis. Si el donante manifestaba interés en la donación de aféresis, se procedía a su citación.

Personal que realiza la campaña: una enfermera del Banco de Sangre con amplia experiencia en la donación de aféresis se encargaba de llamar a los donantes durante una franja del horario de mañanas y les explicaba en que consistía la donación de aféresis.

Citación: los donantes fueron citados en la agenda electrónica de aféresis a partir de dos meses de su última donación de sangre. No obstante se les recordaba la cita el día anterior.

RESULTADOS

Durante 7 meses se han realizado 723 llamadas, habiéndose citado 235 donantes, de los cuales 104 han realizado al menos una donación de aféresis. El rendimiento medio de captación de nuevos donantes de aféresis ha sido de 17 donantes nuevos al mes. Esto representa un incremento de 9.4 % (1111 donantes de aféresis, 104 donantes nuevos captados con esta campaña de promoción) en el número de donantes de plaquetas. Además ha significado un 5% del número de donaciones de plaquetas con respecto al número de donaciones de plaquetas anuales.

Promoción Telefónica Enferm	Total Llamadas	Contestan	Citados	Acuden	Donan	Exclusiones	Malas Venas
N	723	398	235	129	104	25	11
% Total Llamadas/ Contestan		55					
% Contestan/ Citados			59				
% Citados / Acuden				55			
% Acuden / Donan					81		
% Acuden/ Exclusiones						19	
% Exclusiones/ Malas Venas							44
% Total Llamadas/ Donan					14		
% Contestan/Donan					26		

Tabla 1.

Resultados de la promoción de aféresis (plaquetoféresis)

CONCLUSIONES

En nuestra experiencia, la captación telefónica de nuevos donantes de plaquetas realizada por una enfermera con experiencia en donación de aféresis, ha demostrado ser un método eficiente.